

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/314278102>

Las redes sociales. Impacto en la sociedad moderna

Article · March 2017

CITATIONS
0

READS
13,114

2 authors:



[Hendrics Ramos Companioni](#)
University of Ciego de Ávila

1 PUBLICATION 0 CITATIONS

[SEE PROFILE](#)



[Yosvanis Cruz Cruz](#)
University of Ciego de Ávila

1 PUBLICATION 0 CITATIONS

[SEE PROFILE](#)

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:



Las redes sociales [View project](#)

Las redes sociales. Impacto en la sociedad moderna

The social network. Impact in the modern society

Hendrics Ramos Companioni ¹

Yosvanis Cruz Cruz²

Rodolfo Reyes Baños³

1. Universidad de Ciego de Ávila, Ciego de Ávila, Cuba. E-Mail: hendirc@unica.cu
2. Universidad de Ciego de Ávila, Ciego de Ávila, Cuba. E-Mail: yosvaniscc@unica.cu
3. Universidad de Ciego de Ávila, Ciego de Ávila, Cuba. E-Mail: rodolforb@unica.cu

RESUMEN

Desde sus inicios, las redes sociales ocuparon el mayor interés de la juventud como medio de comunicación, sin restar validez a las cartas que por mucho tiempo han constituido una valiosa herramienta para este fin. El uso creciente de las redes sociales hace que los volúmenes de información crezcan cada día más y sea necesario seguir construyendo grandes centros de datos, en un futuro se prevé que se dupliquen. Las redes sociales han marcado su impacto en la era moderna. No obstante, se hace necesario alertar a los jóvenes y a la población en general de los riesgos en que pueden incurrir por el desconocimiento y su empleo excesivo.

ABSTRACT

Since its inception, social networks occupy the interest of youth as a means of communication, without detracting valid cards that have long been a valuable tool for this purpose. The increasing use of social networks makes information volumes grow every day more and needed to continue to build large data centers in the future is expected to double. Social networks have marked their impact in the modern era. However, it is necessary to alert young people and the general population of the risks that may be incurred by ignorance and excessive use.

PALABRAS CLAVE

Redes sociales, era moderna, sociedad.

KEY WORDS

Social networks, modern age, society.

Introducción

Ser padre y madre en el siglo XXI conlleva atender nuevas realidades de la crianza de nuestros hijos. Una de ellas es la inclusión de las nuevas pantallas que van apareciendo en el día a día del ámbito familiar (celulares, tablets, etc). Hace no tanto llegaban a los hogares el teléfono y la televisión, unas décadas antes la radio. Hoy con la modernidad las nuevas generaciones de seres humanos estarán totalmente interconectados desde edades muy tempranas y en algunos lugares se le ha comenzado a llamar la generación del pulgar sobre todo por estar englobada de nuevos medios electrónicos que se utilizan para la comunicación, educar, o para los juegos y el entretenimiento. Ellos representan en cualquier lugar la parte más activa en su uso y Cuba no escapa de este fenómeno. De este modo surge el nuevo enfoque de vida social por la vida social de manera virtual a través de las Redes Sociales. Ahí radica entonces uno de los mayores peligros de estas Redes Sociales, además del uso abusivo de estas redes para los jóvenes que no llegan a comprender la magnitud del peligro que les acecha.

En estas tecnologías consiguen una pericia muy superior a la de sus progenitores, lo que les ha llevado a entender las redes digitales como una oportunidad y una forma de independencia. Todo ello “salvando no sólo las diferencias entre países o las fronteras, sino las propias diferencias culturales y socioeconómicas” (Bringué y Sádaba, 2008; Rubio, 2009).

Vemos entonces que el concepto de la identidad personal o particular de todo ser humano está también presente en las redes sociales y en Internet y la relación de los jóvenes con los adultos se manifiesta también de esta forma.

Las nuevas generaciones siempre se adaptan mejor a los cambios tecnológicos y demoran menos tiempo en dominar las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) así como a los aparatos derivados de los avances científicos-técnicos. Vemos así que las nuevas tecnologías ya tienen integradas varios componentes y son capaces de realizar movilidad geográfica (GPS) dominio del inglés como lengua común a través de traductores y un sinnúmero de componentes que les llega en forma de celulares, tablets, televisores inteligentes o Smart TV, así desde pequeño va predominando la imagen del consumo de la audiovisual. Nacen entonces nuevas formas de expresarse y de relacionarse con el entorno y el mundo que les rodea.

Van apareciendo nuevos conceptos desde los llamados Prosumer o Personas que consumen información de diversos medios, muchos de ellos de las redes sociales. Algunos autores como Schirrmacher (1993) los describe como Informívoros (organismos que consumen información para existir). Se trata de la juventud como mayor conocimiento en el procesamiento de la información y la manera en que esta le llega, de forma rápida, cuantiosa y de diversas fuentes que en poco tiempo se adueñan de una gran cantidad de información. Esta juventud considera más importante el placer de “navegar” que el hecho que se trate de información incomprendible para ellos o sea que no sea para un uso consiente de esa información. Muchos de estos jóvenes del siglo XXI son capaces ya de realizar eventos multitarea, abrir varias ventanas a la vez e interactuar con ellas al mismo tiempo.

La era digital cambia nuestra manera de interactuar con el mundo que nos rodea. A veces cambiando las vidas de forma imprevisible y hasta inimaginable convirtiéndonos prácticamente en robots con la

consiguiente afectación a la salud y a la conducta de las personas. Surgen nuevas enfermedades debido sobre todo a las posturas que tomamos a la hora de interactuar con los dispositivos que en la juventud moderna es a cualquier hora del día.

Aparecen entonces nuevas formas en que la juventud interactúa con las demás personas. Entran entonces los movimientos sociales y culturales juveniles a través de Internet que se confirman en un hecho social que no se debe alejar del todo y muchas veces se manifiesta como una relación social plena e internacional.

Nuestros hijos e hijas han nacido con el ordenador bajo el brazo y para ellos el teclado y el ratón son objetos comunes de su infancia. Para nosotros esta realidad es diferente, pues nos encontramos educando en el uso de unas tecnologías que no conocíamos de niños e incluso, en muchas ocasiones, no dominamos o pasamos mucho trabajo para comprender algo que para ellos es muy fácil.

El uso de estas tecnologías de la información genera entre padres y madres sensaciones a veces muy molestas. Por un lado, como progenitores hacemos un esfuerzo para que nuestros hijos e hijas dispongan de herramientas informáticas cada vez más nuevas y así nos sentimos importantes pues lo que todo el mundo espera. Por otro nos sentimos poco seguros a la hora de guiarlos o educarlos en su uso, porque sentimos que es un mundo propio de ellos y distante del nuestro, muchas veces tachado de tradicional y viejo. A su vez, como adultos, somos conscientes de que las tecnologías la informática e Internet conllevan una serie de riesgos totalmente reales y que se pueden convertir en problemas potencialmente mayores sobre los que hay que proceder educativamente.

Desarrollo:

Redes sociales, Internet y la juventud de nuestros días.

Las redes sociales como son Facebook, Twitter, Google +, Instagram, LinkedIn, Tuenti, Bebo, Hi5 (etc...) son redes sociales internacionales o llamadas Redes Sociales de Internet. Son páginas web o aplicaciones que permiten a los usuarios crear páginas personales, que facilitan encontrar otras páginas utilizando su propio buscador y que entienden la necesidad que activamente te comuniques con otras personas o amistades incluso familia que no veías hace mucho tiempo pero que tienen algún elemento afín o común contigo.

Muchas de estas Redes Sociales sirven para ver a muchas personas y ser visto por muchas personas también. Se cuenta que Facebook nació originariamente para permitir que miembros de la universidad de Harvard pudieran localizarse en Internet y realizar comentarios de relaciones de las amistades que uno tenía, la pareja y otros aspectos. Y es básicamente esta su función desde sus inicios: mostrar y ver, localizar a otros y comunicarse usando los métodos como el chat, la video llamada y otras funciones de esta red social.

En casi todas las redes sociales modernas es necesario ser invitado para acceder a estas redes, pero muchas veces eso no hace falta y con cualquiera puedes comenzar a conversar o empezar una relación de amistad. Concepto muchas veces equivocado en las redes sociales.

En todo caso tener una página personal en cualquiera de las grandes redes sociales implica una decisión voluntaria por parte del usuario, así como también pasa por cada usuario la información que se muestra y a quién se le da acceso a ella. Existen también las llamadas cuentas de usuarios

fantasmas, pues en la gran red de redes una persona puede tener uno o varios perfiles en cada una de estas redes sociales sin que esto suponga problema alguno. En todos los perfiles se define una identidad del usuario, la que el usuario desee mostrar y se ofrecen datos diversos muchas veces incorrectos o falsos, se incluyen fotos, se cuenta la edad, el sexo, las preferencias musicales o los enlaces a varias páginas de interés.

Según la cantidad de estudios realizados sobre todo a la juventud de varios lugares del mundo hay algunas cuestiones claras sobre internet, las redes sociales y los jóvenes. Todos ellos están súper relacionados entre sí a través de las redes sociales en el mundo la gran mayoría de los chicos y chicas usan el ordenador, el Tablet o el celular para comunicarse y esto es algo frecuente, acostumbrado y generalmente en muchos lugares a diario. La cuestión es cómo razonamos el hecho y el valor que esta situación puede tener para ellos.

Y sobre todo en Cuba ya la computadora (ordenador) ya pasó de ser un aparato cotidiano en el mundo de los actuales adolescentes, ya solo no es un instrumento para jugar y divertirse. Los chicos y las chicas conocen que la pantalla de su computadora es una puerta de acceso a la información al mundo formativo y laboral, de entretenimiento y que se puede buscar de una manera sencilla así que difícilmente van a poder separarse independientemente de sus opciones profesionales y sus gustos y preferencias.

La modernidad ha tocado paso en la juventud cubana y la manera en que los adolescentes se enfrentan a las formas más pasivas de colocarse frente a los medios de comunicación tradicionales en Cuba TV y Radio, la actitud de estos en internet parece ser más activa y guiada por sus propios intereses, pues a nadie le quepa duda que son jóvenes y quieren explorar el

mundo, quieren cometer sus propios errores y no que otro se los cuente. Buscan en las redes sociales y en Internet lo que es de su interés. Algunas condiciones del medio lo hacen posible: Recientemente en Cuba con una computadora o cualquier dispositivo que posea una conexión inalámbrica uno puede seleccionar qué páginas desea visitar siempre y cuando tenga contrato con la operadora que le brinda estos servicios. La juventud puede entonces visualizar diversos contenidos como videos, música, series o algunos programas televisivos sin depender de horarios de emisión de los canales nacionales y eludiendo las programaciones que realizan las televisión nacional.

Muchos jóvenes ya poseen cuentas en las redes sociales y otros incluso han comenzado a desarrollar sus propios blogs e ir integrándolos a estas redes sociales, una manera nueva y moderna de buscar más visitantes para sus blogs y así comenzar una nueva forma de comunicación.

La juventud de nuestros días muchas veces comenta que sus familiares ejercen algún seguimiento de lo que ellos realizan en Internet sobre todo porque los padres un poco más antiguos no conocen sobre el tema o su conocimiento es casi nulo. Aunque muchas veces por ser tan joven y por desconocimiento cometen errores que en un futuro pueden seriamente perjudicar su imagen o causarles problemas de diversas formas. Este es un dato que se repite en muchas investigaciones y nos pone a reflexionar si la juventud moderna de nuestros días no piensa probablemente en lo importante que es su futuro. Muchos jóvenes cubanos no desean que su familia se entrometa en esto pero realmente los chicos y chicas pueden usar estos medios de comunicación y cometer errores sin que ello suponga algún peligro, creo que a la mayoría de los padres eso es lo que les

preocupa, pues está bien por ellos, son tus padres y quieren lo mejor del mundo para sus hijos.

Muchos de los jóvenes cubanos tienen conciencia sobre estos peligros, en parte debido a nuestro sistema educacional y el acceso que tienen nuestros jóvenes en las universidades a Internet. Pero esto no deja de ser una clara preocupación por los riesgos y peligros de internet. Sobre todo porque no sabemos que es lo que realiza la empresa detrás de esas redes sociales con nuestros datos y la información que le proporcionamos, muchas veces íntima.

También aunque nos es general todavía en la juventud cubana el hecho o la mayor preocupación que existe que es la de “engancharse”, o sea volverse adicto a las redes sociales e internet, fenómeno cada vez más recurrente en la juventud de varios países en el mundo. Muchos adolescentes manifiestan que podría llegar a ser una adicción y otros refieren que no visitan páginas desconocidas por tal de no encontrar situaciones de pornografía y otras situaciones incómodas. Otro problema es el llamado aislamiento social que se produce al estar demasiado tiempo conectado a internet, a las redes sociales o simplemente jugando frente a la computadora. Muchos jóvenes a veces no buscan ayuda pues tienen miedo de ser víctimas de fraudes y los efectos peligrosos de contactar con desconocidos sobre todo en un tema como Internet en un espacio abierto.

Hoy en día ser un adolescente moderno del siglo XXI es estar a la moda, lo último de la tecnología que puedan adquirir mis padres, esto conlleva muchas veces a que este joven muda la imagen de sí mismo para adoptar una imagen para las demás personas. En desacuerdo de muchas culturas en las que el paso para ser una persona adulta está claramente marcada, buscar trabajo, casarse o realizar algún ritual de religión como en el caso de

Cuba, debido a la gran mezcla que es el pueblo cubano. Nuestras sociedades del siglo XXI sobre todo en Cuba no tienen límites en este aspecto y las marcas que pueden guiar a los y las adolescentes están marcadas por el poco acceso que los jóvenes cubanos tenían hacia la red de redes, fenómeno que va en aumento luego que el país comenzara un proceso de informatización de la sociedad cubana.

Esto marca en sí un nuevo enfoque sobre el uso de las redes sociales en la juventud cubana u el impacto que debe tener en las generaciones futuras donde cada vez muchos adolescentes querrán dar sus primeros pasos en la internet y crease como no, nuevas identidades en las diversas redes sociales que hoy circulan por la internet.

Los adolescentes y las redes sociales. Del patio del colegio a la Red desde la escuela.

Las redes sociales, con más ventajas que inconvenientes, suponen una revolución de la comunicación entre los más jóvenes. Son muchos los padres que afirman conocer el significado de algunas de las palabras más utilizadas por sus hijos, como 'Tuenti', 'MySpace', 'Live spaces' o 'Facebook'. Sin embargo, cuando se les pregunta por su significado se limitan a responder de forma vaga que "es algo relacionado con Internet". Todos estos términos hacen referencia a nombres de redes sociales muy populares y en las que los jóvenes participan de forma activa. Esta práctica refleja el cambio de hábitos que han experimentado los adolescentes en los últimos años: ya no se pelean por ver la televisión en el salón, discuten por la pantalla de su ordenador y, a poder ser, en la intimidad de su cuarto. Con el teléfono se cumple el mismo patrón: ya no se puede decir que los jóvenes pasen las tardes enganchados al aparato, sino que controlan la

comunicación con todas sus amistades a través de Internet y mediante determinados servicios conocidos como redes sociales

Las redes sociales el nuevo árbol de la comunicación moderna.

Las redes sociales modernas están basadas casi todas en la forma de un árbol, aunque no nos demos cuenta de esa forma.

Ejemplo: Al crear una nueva cuenta en cualquiera de las redes sociales conocidas, inmediatamente te llegarán un sinnúmero de personas que conocías y otras que no conoces para nada, algunas te sugieren que tipo de música u otros ejemplos te gustan pero incluso allí muchas veces te llegan sugerencias que no deseamos.

Al cabo de un tiempo vamos a ver cómo se va creando un nuevo mundo virtual alrededor de nosotros. Somos entonces como el tronco del árbol y alrededor nuestro van apareciendo los familiares, los mejores amigos, los que no son tan amigos e incluso la suegra, sí la suegra puede aparecer allí también. O sea todo ese árbol de personas que se van conociendo y junto a tus preferencias musicales, tus juegos preferidos o tus series favoritas van complementando ese perfil tuyo que en algunos casos llegan a ser árboles tan grandes como el baobab africano.

La era moderna ha hecho mucho énfasis en mostrar que las redes sociales son espacios para interactuar y para comunicarse e incluso conseguir pareja, algo de lo que cupido no estaría muy contento. Pero el hecho es que llegó para quedarse. Por eso lo recomendable es ver todo lo que se puede hacer con la red social a la que nos inscribimos, ver sus fortalezas y debilidades y sobre todo, para que la necesito. Pues muchas personas adictas a las redes sociales comenzaron por ser simples usuarios hasta que

llegaron a crearse una identidad virtual a tal punto que generalmente se pasan cerca de 16 horas al día en dichas redes.

La comunicación moderna va haciendo grandes cambios y en el futuro esa forma de comunicarse unos a otros deberá ser evaluada para no caer en el olvido.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

García, L. (2010). Redes sociales y adolescencia. La familia ante el uso de las redes sociales en Internet. Manual del alumno o alumna. Escuela de formación. Curso 39. Confederación española de asociación de padres y madres de alumnos. Editorial: CEAPA, Puesta del Sol, 46 A, 28013, Madrid, España.

Manpower (2009). Insurgentes Sur. 688 piso 3. Col. del Valle. En: www.manpower.com.mx. Distrito Federal, México.

Oliva, C. (2012). Redes sociales y jóvenes: una intimidad cuestionada en internet. Aposta. Revista de Ciencias Sociales. No. 54, julio-agosto-septiembre.

En: <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/coliva.pdf>

